



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 Janvier 2026

Une nouvelle direction artistique et montée en gamme

Le **Festival Européen de la Tente de Toit – Salon de l'outdoor automobile** entre en 2026 dans une nouvelle phase de son développement.

Après plusieurs éditions consacrées à l'observation des usages réels du voyage et des loisirs motorisés, le festival confirme sa montée en gamme et renforce ses ambitions, avec un focus sur la **direction artistique et la qualité de l'expérience**.

Nouvelle direction artistique

La direction artistique du festival est désormais assurée par l'agence **Br.creative**, sous la direction de **Bruno Donnangricchia**, issu du **conseil en marketing automobile**.

Bruno a accompagné pendant plusieurs années des marques telles que **Škoda, Audi, Porsche et Hyundai**, sur des problématiques de recommandations marketing, activations terrain, dispositifs drive-to-store et création de contenus pour les réseaux de concessions, notamment dans le cadre d'opérations nationales.

Cette collaboration permet au festival de proposer une **expérience premium, cohérente et alignée avec les standards des constructeurs automobiles**, et de créer des **points de contact concrets entre marques et écosystème outdoor** (tentes de toit, équipements, accessoires).

Édition 2026 : un événement structurant

Le RTT Festival s'articule désormais autour de **deux niveaux d'engagement** :

- une **présence salon** pour observer et comprendre les usages réels,
- ou un **partenariat global**, mêlant activations terrain, contenus éditoriaux et scénarios vidéo incarnés, avec des interactions directes avec les visiteurs, professionnels et CEOs du secteur.

Festival Européen de la Tente de Toit – Salon de l'outdoor automobile



Lac de Madine – Région Grand Est



11, 12 et 13 septembre 2026

Contact constructeurs :

Bruno Donnangricchia -  salon@rttfestival.com

Interlocuteur dédié constructeurs automobiles